

Indice

Introduzione	
Diluvi	15
I PARTE Definizioni	23
Capitolo 1 Le tecnologie hanno un impatto?	25
La metafora dell'impatto è inadeguata	25
"La tecnica" o "le tecniche"?	27
La tecnologia è determinante o condizionante? ...	29
L'accelerazione del mutamento tecnico e l'intelligenza collettiva	30
L'intelligenza collettiva, pharmakon della cybercultura	32
Capitolo 2 L'infrastruttura tecnica del virtuale	35
L'emergere del cyberspazio	35
Il trattamento	37
La memoria	38
La trasmissione	39
Le interfacce	41
La programmazione	44
I programmi	45
Dal computer al cyberspazio	46
Capitolo 3 Il digitale o la virtualizzazione dell'informazione	49
Del virtuale in genere	51
Il digitale	53

Trattamento automatico, preciso, rapido, su vasta scala	55
Smaterializzazione o virtualizzazione?	57
Iperdocumenti	58
Multimedia o unimedia?	63
Simulazioni	67
La scala dei mondi virtuali	70
Capitolo 4 L'interattività	77
L'interattività come problema	79
Capitolo 5 Il cyberspazio o la virtualizzazione dell'informazione	85
Navigazioni nel World Wide Web ovvero la caccia e la raccolta	85
Cos'è il cyberspazio?	91
Accesso a distanza e trasferimento di file	92
La posta elettronica	93
I newsgroup o conferenze elettroniche	97
Dal newsgroup al groupware	98
La comunicazione attraverso un mondo virtuale condiviso	101
Navigazioni	102
II PARTE Proposte	105
Capitolo 6 L'universale senza totalità, essenza della cybercultura	107
L'universalità sul piano tecnico	108
La scrittura e l'universale totalizzante	110
Mass media e totalità	112
Complessità dei modi di totalizzazione	113
La cybercultura o l'universale senza totalità	114
L'universale non è il planetario	115
Più è universale, meno è totalizzabile	116
Capitolo 7 Il movimento sociale della cybercultura	119
Tecnica e desiderio collettivo: l'esempio dell'automobile	119

L'infrastruttura non è il dispositivo:	
l'esempio della posta	120
Cyberspazio e movimento sociale	121
Il programma della cybercultura:	
l'interconnessione	123
Il programma della cybercultura:	
le comunità virtuali	124
Il programma della cybercultura:	
l'intelligenza collettiva	127
Un programma senza fine né contenuto	128
Capitolo 8 Il suono della cybercultura	131
Le arti del virtuale	131
La mondializzazione della musica	133
Musica orale, scritta, registrata	135
La musica techno	137
Capitolo 9 L'arte della cybercultura	141
L'adeguazione tra le forme estetiche della cybercultura e i suoi dispositivi tecnosociali	141
L'universale senza totalità:	
testo, musica e immagine	145
L'autore in questione	147
Il declino della registrazione	149
Capitolo 10 Il nuovo rapporto con il sapere	153
Educazione e cybercultura	153
L'articolazione di una molteplicità di punti di vista	155
Il secondo diluvio e l'inaccessibilità del tutto	156
Chi sa? La reincarnazione del sapere	158
La simulazione, una modalità di conoscenza propria della cybercultura	161
Dall'interconnessione caotica all'intelligenza collettiva	162
Capitolo 11 Le mutazioni dell'educazione e l'economia del sapere	165

	L'apprendimento aperto e a distanza	165
	L'apprendimento cooperativo e il nuovo ruolo degli insegnanti	167
	Verso una regolazione pubblica dell'economia della conoscenza	168
	Sapere-flusso e dissoluzione delle separazioni	169
	Il riconoscimento dei dati acquisiti	170
Capitolo 12	Gli alberi di conoscenze, uno strumento per l'intelligenza collettiva nell'educazione e nella formazione	175
	Nectar: un esempio di utilizzo internazionale degli alberi di conoscenze	178
	Un sistema universale senza totalità	180
Capitolo 13	Il cyberspazio, la città e la democrazia elettronica	183
	Cybercittà e democrazia elettronica	183
	L'analogia o la città digitale	185
	La sostituzione	187
	L'assimilazione, critica delle autostrade dell'informazione	189
	L'articolazione	192
III PARTE	Problemi	195
Capitolo 14	Conflitti d'interessi e diversità dei punti di vista	197
	Apertura del divenire tecnologico	198
	Il punto di vista mercantile e l'avvento del mercato assoluto	199
	Il punto di vista dei media: come fare scalpore con la rete?	200
	Il punto di vista degli stati: controllo dei flussi oltre frontiera, crittografia, difesa dell'industria e della cultura nazionale	202
	Il punto di vista del "bene pubblico": per l'intelligenza collettiva	205
Capitolo 15	Critica della sostituzione	209
	Sostituzione o aumento della complessità?	210

Crescita parallela delle telecomunicazioni e del trasporto	211
Aumento degli universi di scelta: l'ascesa del virtuale porta con sé quella dell'attuale	213
Nuovi piani d'esistenza	215
Della perdita	216
Capitolo 16 Critica della dominazione	219
Impotenza dei soggetti "mediatici"	220
Bisogna temere il dominio di una nuova "classe virtuale"?	221
Dialettica dell'utopia e del business	224
Capitolo 17 Critica della critica	227
Funzioni del pensiero critico	227
Critica del totalitarismo o timore della detotalizzazione?	228
La critica era progressista. Diventerà conservatrice?	230
Ambivalenza del potere	231
Capitolo 18 Risposte ad alcune domande poste di frequente	235
La cybercultura sarà fonte di esclusione?	236
La diversità delle lingue e delle culture è minacciata nel cyberspazio?	239
La cybercultura non è forse sinonimo di caos e confusione?	243
La cybercultura rompe con i valori fondanti della modernità europea?	245
Conclusione La cybercultura o la tradizione simultanea	247
L'autore	251