

Indice

Capitolo 1 Le distinzioni delle culture senza distinzione	11
Introduzione	11
I giovani e i loro spazi sociali	26
Capitolo 2 L'autenticità della musica leggera [e storia della cultura del disco]	43
L'autenticazione di un mezzo di comunicazione di massa	43
La forza dell'industria, la resistenza dei musicisti e l'ideologia della musica "dal vivo"	53
Eventi "reali" e spazi alterati	71
Disc jockey e sonorità sociali	78
L'autenticità dei generi di dance music	86
La risposta del concerto "dal vivo"	97
Conclusioni	107
Capitolo 3 Il significato del mainstream	119
Una notte di ricerca	119
Resoconto accademico dell'organizzazione culturale dei giovani	125
La logica sociale del capitale sottoculturale	132
Partecipazione <i>versus</i> osservazione di chi va a ballare	140
Conclusioni	150

Capitolo 4 Lo sviluppo delle "sottoculture" viste dai media [ovvero la storia sensazionale della "acid house"] ...	155
Underground <i>versus</i> sovraesposizione massmediatica	155
I mass media: il "vendersi" e il "panico morale"	162
La microcomunicazione: volantini, rubriche degli spettacoli, fanzine, radio pirata	178
La comunicazione specializzata: gli editori alla ricerca delle sottoculture	192
Conclusioni	202
Postfazione	211
Bibliografia	219
L'autrice	237