

# Indice

Introduzione .....	9
<b>Capitolo 1 Uomini</b> .....	15
• Campo del giornalismo e campo della politica ....	15
Il culto dei fatti .....	18
La vittoria delle professioni .....	24
Obiettività e conformismo .....	28
Watergate .....	30
I rapporti tra Clinton e la stampa .....	35
L'establishment di Washington .....	41
<b>Capitolo 2 Macchine</b> .....	51
Le notizie come materia prima .....	51
Polpette e hamburger da Mastro Martino alla McDonald's .....	59
"USA Today" .....	62
La rivoluzione del satellite .....	72
La CNN .....	74
Economia e tecnologia .....	81
La corsa al gigantismo multimediale .....	85
<b>Capitolo 3 Leggi</b> .....	95
Molestie sessuali .....	95
L'azione legale di Paula Jones .....	104
• L'Independent Counsel Act .....	108
Una democrazia senza cittadini .....	111

Capitolo 4 <b>Il caso</b> .....	121
Le prime ore .....	121
Linee narrative a confronto .....	123
Le televisioni .....	126
Il "New York Times" .....	130
Prove e testimoni .....	134
Gli altri quotidiani .....	136
Il ruolo di Internet .....	140
I settimanali .....	143
Il memorandum .....	145
Il caso Vernon Jordan .....	147
La narrazione di Hillary .....	150
Capitolo 5 <b>Il processo</b> .....	155
L'impeachment nella Costituzione .....	155
Il rapporto Starr .....	162
La trappola della falsa testimonianza .....	169
Menzogne private e menzogne pubbliche .....	173
Capitolo 6 <b>Giornalismo e opinione pubblica</b> .....	183
Come gli americani hanno interpretato i fatti ....	183
La reazione del pubblico .....	186
Credibilità .....	190
Debolezza della stampa: i casi Food Lion e Chiquita .....	195
Capitolo 7 <b>Teorie</b> .....	203
<b>Appendice: Guerra e informazione</b> .....	225
Materiali esaminati .....	247
Bibliografia .....	251
Ringraziamenti .....	261
L'autore .....	263