

Indice

PRESENTAZIONE	9
INTRODUZIONE	15
Un nuovo mestiere da imparare	15
A cosa serve comunicare la scienza	18
Il vantaggio di essere un ricercatore	24
Che cosa c'è in questo libro	25
Ringraziamenti	28
USCIRE DALLA TORRE D'AVORIO	31
Scienza e società: come un matrimonio	31
Ascesa e declino del Public Understanding of Science	33
La gente vuol bene alla scienza e agli scienziati?	37
Il dialogo con la società	40
Come si formano le conoscenze e le opinioni sulla scienza	42
La percezione dei rischi	46
L'importante è partecipare	48
Comunicare è un'indispensabile fatica di Sisifo	51
L'ABC DELLA COMUNICAZIONE AL PUBBLICO	53
Dalla comunicazione specialistica a quella pubblica	53
Competere per l'attenzione	54
Il potere delle emozioni	57
Il potere delle narrazioni	60
Perché la scienza è «difficile»?	62
L'etica nella comunicazione della scienza	66

PROGETTARE LA COMUNICAZIONE	71
Partire con il piede giusto	71
Chiarire l'obiettivo	74
Conoscere il proprio pubblico	76
Valutare i vincoli e le opportunità	79
Scegliere il messaggio	84
Quando la comunicazione è in salita	86
Le dieci leggi della comunicazione umana	87
RACCONTARE LA SCIENZA	89
Raccontare, ovvero farsi leggere	89
Argomentare, ovvero convincere	95
Spiegare, ovvero rendere facile ciò che è difficile	101
Il testo: breve, chiaro ed efficace	108
L'uso delle immagini	113
COMUNICARE ATTRAVERSO I GIORNALISTI	115
Giornalisti e scienziati: le due culture	115
Che cos'è una "buona" notizia?	118
C'è giornalista e giornalista	121
Come si accede ai media	122
Come si risponde alle richieste dei media	126
Lavorare insieme	129
CONOSCERE I MEDIA	133
Scegliere il mezzo giusto	133
La televisione	135
La radio	139
La stampa generalista	141
La stampa specializzata	143
I libri	144
I musei scientifici e le mostre	147
Internet	150
AL LAVORO!	153
LETTURE CONSIGLIATE	155